

Lettre ouverte à Jean-Pierre Coffe

Par CNIPT

Vendredi, 13 Novembre 2009

Cher Jean-Pierre Coffe,

Je vous laisse deviner la stupéfaction qu'a suscitée votre publicité à la radio pour une promotion chez Leader Price de pommes de terre Agata à 1,49 Euros les 10 kg.

En effet, ce prix, - 14,9 centimes le kg !, et même 13,9 centimes dans certains magasins ! - couvre à peine le coût de production, sans compter donc les coûts de triage, de conditionnement, de transport, de manutention et la TVA. Sachant que le distributeur n'a pas le droit de revendre à perte et ne peut donc pas perdre d'argent, je vous laisse deviner à quel stade se fait l'ajustement. De plus, il est surprenant de vous entendre vanter les mérites d'une variété qui ne se distingue pas particulièrement par ses qualités gustatives ou culinaires, sachant l'attention que vous portez à ces aspects des choses.

Enfin, vous qui êtes également, à juste titre, fervent défenseur de transparence, de traçabilité et d'approvisionnement local, il faut que vous sachiez que le circuit emprunté par ces produits mis en promotion n'est pas des plus directs : pommes de terre produites en France, conditionnées en Belgique, réimportée par le fournisseur de l'enseigne.

Pour quelles raisons? Mystère. Nous sommes loin en tous cas du développement durable.

Au nom de notre collaboration passée marquée par la confiance, de nos réalisations communes et de vos interventions remarquées en faveur de ce que nous partageons d'ambitions pour la pomme de terre, permettez-nous d'être surpris et quelque peu choqués de cette participation à une opération qui ne témoigne pas du même état d'esprit.

Espérant sincèrement votre retour sur un terrain plus conforme à vos exigences, nous vous prions de croire, cher Jean-Pierre Coffe, en nos sentiments les meilleurs.

Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre